

دور المنظمات الداعمة للأعمال في تطوير
القطاع الخاص السوري
“ نموذج الشركات الصغيرة و المتوسطة “

عامر وجيه خربوطلي

تساؤلات مشروعة

- الناتج المحلي الاجمالي 20 مليار \$ يقارب تونس و لبنان!
- معدل النمو الاقتصادي لا يتجاوز النمو السكاني !
- الرؤية المستقبلية للقطاع الخاص
- الحاجة لمبادرين و رجال أعمال
- صعوبات عودة القطاع الخاص
- شروط المنافسة في اقتصاد السوق
- فائدة دعم الشركات الصغيرة و المتوسطة
- الحاجة لمنظمات دعم الأعمال

عندما توجد الإرادة يوجد السبيل

- الاقتصاد علم رفاهية المجتمع
- التنمية تعني مستويات اكبر من الدخل الفردي
- نمو الدخل يتحقق عندما تكون المخرجات أكبر من المدخلات
- كفاءة وفعالية القطاع الخاص
- إحتياجات زيادة القدرة التنافسية :
بنية تحتية متطورة و مؤهلة
بنية تشريعية مرنة و مشجعة
خدمات داعمة للأعمال

نظرة الى الوضع العالمي (1)

- عام 2015 ستكون نصف المنتجات في اوروبا غير معروفة حالياً نتيجة عمليات التطوير و الابداع و ستأتي من شركات صغيرة و متوسطة
- شركات الصناعة في اوروبا من 1-50 عامل صغيرة
- من 51-250 عامل متوسطة
- فوق 250 عامل كبيرة
- شركات الخدمات من 1-20 مستخدم صغيرة
- من 21-95 مستخدم متوسطة
- فوق 96 مستخدم كبيرة
- 90% من الشركات الايطالية صغيرة و متوسطة
- تمثل المؤسسات التي تضم اقل من 50 مستخدماً 70% من فرص عمل اوروبا

(2) SMEs

- ميزات الشركات الصغيرة والمتوسطة:
- حافظ تحريضي للإبداع و التطوير
- مرونة ادارية كبيرة
- مستويات أقل من البيروقراطية
- تتواكب مع وفرة العمل وندرة رأس المال
- أقل تكلفة في خلق فرصة العمل
- أكثر كفاءة في استخدام رأس المال
- مورد رديف للصناعات الكبيرة

(3) SMEs

تواجه هذه الشركات صعوبات عديدة و هناك احتمال 50% بانهيارها في حال عدم حصولها على :

التمويل اللازم و المعلومات والاتصالات

يتم تجاوز هاتين المشكلتين في اوروبا بانشاء حاضنات اعمال ومراكز خدمات تجمعات خاصة – غرف تجارة وصناعة (تقدم خدمات النصح و المشورة ومعلومات الاسواق الخارجية و التدريب و التأهيل.....

الواقع الراهن في سورية (1)

• المنظمات الداعمة للأعمال

• هيئات خاصة ذات نفع عام (الغرف واتحاداتها)

• الدور التنظيمي

• الدور الاستشاري التنموي

• الدور الخدمي

• مراكز دعم قطاع الاعمال (مركز الأعمال السوري الاوروبي)

• المراكز الحكومية

• اتحادات الحرفيين

• المراكز الخاصة

•

الواقع (2)

- منظمات داعمة غير موجودة
- نقابات المهن التجارية
- جمعيات الاسواق التجارية
- تجمعات المصدرين و المصنعين
- جمعيات رجال الاعمال
- اتحادات الشركات الصغيرة والمتوسطة للتجارة و الخدمات
- الغرف السورية الخارجية المشتركة
- هيئات تنمية وترويج الصادرات والاستثمارات

الواقع (3)

- القطاع الخاص السوري
- 63% من الناتج المحلي الاجمالي
- 28,7% من الانتاج الصناعي
- 49,8% من انتاج الصناعات التحويلية
- 54% من اجمالي الصادرات بدون النفط
- 22,5% من اجمالي الصادرات
- 76% من المستوردات
- 34% من التكوين الراسمالي
- استنتاجات

الواقع (4)

- الشركات الصغيرة و المتوسطة
- لا يوجد تعريف رسمي
- تشكل اكثر من 90% من عمالة القطاع الخاص
- اعتمادها على الصيغ العائلية والفردية
- صناعياً 76,9% من المشاريع صغيرة جداً
- 22,6% من المشاريع صغيرة و متوسطة
- 0,5% من المشاريع كبيرة

تحليل النتائج – عرض للصعوبات

تحديات لا بد من مواجهتها

- تحليل SOWT على المستوى الاستراتيجي للقطاع الخاص
- على المستوى الداخلي : نقاط القوة Strength
- نقاط الضعف Weakness
- على المستوى الخارجي : الفرص Opportunity
- التهديدات Threat

الدور المستقبلي

تطور المنظمات الداعمة للأعمال

نماذج دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في ايطاليا
غرف التجارة و الصناعة والزراعة والحرف

الاتحاد الايطالي للشركات الصغيرة و المتوسطة في COMFOCOMMERCIO
مجال الخدمات و السياحة و التجارة

تجمع مصدري Verona

تجمع صناعي فينيسيا من اجل التصدير Invexport

تجمع الشركات الصغيرة والمتوسطة (API)Vicenza

تجمع شركات و مصنعي فينيسيا

اتحاد المهن اليدوية COMFORTISANAT

معهد التجارة الخارجية (ايتشه)

المركز الخارجي للغرف التجارية في منطقة VENETO

نموذج VENETO

• Centro Estero delle Camera di Commercio
Del VENETO

المركز الخارجي للغرف التجارية في فينيتو
اقتصاد منطقة فينيتو

• 7,7 % من مساحة ايطاليا - 4,5 مليون نسمة

14,4 % من الصادرات الايطالية

• 9,85 % من الناتج الايطالي

• الغرف السورية و الايطالية – دراسة مقارنة

veneto

مركز المعلومات الاوروبي

• أقسام المركز الخارجي :

Veneto Houses •

• قسم أمريكا اللاتينية و الادرياتيكي و البلقان

• قسم رومانيا

• قسم الصين

• قسم أمريكا الشمالية

• قسم السياحة

• قسم الصناعات الغذائية

• قسم خدمة المعلومات

مشاريع مقترحة للتطوير (الرؤيا هي المحرك)

- قاعدة معلومات الاسواق الخارجية Damascus Houses
- الغرفة الالكترونية E- Chamber
- نشرة الصادرات السورية Syrian Exports
- مركز التدريب Training Center
- نشرة الاستثمار في سورية Investment in Syria
- ندوات الاسواق الخارجية Seminars on Foreign Markets
- الاستعلام الالكتروني E – Inquiry
- بنك المعلومات Data Bank
- استشارات أعمال لدعم الشركات الصغيرة و المتوسطة
- Business Consultation
- مركز تحكيم تجاري
- مركز خارجي للغرف
- مركز اختبار منتجات التصدير
- مركز تنمية الابداع الصناعي و التجاري

شكراً لإصغائكم



cr2003@scs-net.org