



Le marché de l'informatique en Oman

Actualisation au 11 juin 2003

© MINEFI – DREE/TRÉSOR

Prestation réalisée sous système de management de la qualité certifié AFAQ ISO 9001

Introduction

Au 31.12.2002	
population	2 538 000
expatriés	26%
PIB	20,3 Mrd \$
croissance	+ 1,8%
inflation	- 1,-%
monnaie	le rial
1 rial (OMR) =	2,6008 \$

Generalités

Bien qu'historiquement le premier pays du Golfe à avoir développé une vie urbaine, Oman n'a pas suivi le boom économique de ses voisins comme les Emirats Arabes Unis, le Koweït ou le Qatar. Considéré comme l'un des plus petits marchés des technologies de l'information du Golfe, Oman a connu une croissance rapide au cours des deux dernières années grâce aux différents projets de développement du secteur public et à l'ouverture à l'internet.

Depuis quelques années, le gouvernement a pris conscience de ce retard et a mis sur pied un programme d'investissement important d'ici 2005, notamment pour anticiper la privatisation du marché des télécommunications conformément aux engagements pris vis-à-vis de l'OMC -dont le sultanat d'Oman est membre depuis octobre 2000- et de s'engager dans l'e-gouvernement.

Le niveau de dépenses annuelles par habitant dans le domaine des technologies de l'information est le plus bas du CCG avec 76 USD en 2002, comparés à une moyenne de 178 USD. Les professionnels estiment le marché global des technologies de l'information à 210 MUS\$D, y compris équipements, logiciels et services et prévoient une croissance de 10 % dans ce secteur d'ici 2005.

L'offre

Production

Principalement des produits importés

Il n'y a pas de fabricants de matériels informatiques, à part un fabricant de papier et formulaires (Computer Stationary Industry), mais on dénombre quelques assembleurs d'ordinateurs.

La valeur des produits manufacturés sous la rubrique « machines de bureau et ordinateurs » s'élevait à 3,9 MUS\$D en 2001, contre 1,6 MUS\$D en 2000.

Importations

	Importations de matériel informatique		
	2000 (en USD)	2001 (en USD)	Evolution %
Ordinateurs	5 029 599	4 993 313	- 0,7%
Pièces et accessoires	49 207 228	54 874 230	+ 11,5%
Total	54 236 827	59 867 543	+ 10,4%

Sources : Royal Oman Police

Les investissements de base ayant été réalisés en grande partie dans les administrations, les banques et les grandes entreprises, les importations

portent essentiellement sur des périphériques, pièces et accessoires. Les Emirats Arabes Unis représentent un partenaire commercial majeur du Sultanat : s'ils restent le premier fournisseur de matériel informatique, les chiffres sont à prendre avec précaution, le rôle de réexportateur de Dubaï - siège notamment de grandes entreprises étrangères pour le Golfe - occultant la véritable origine des produits.

Les 10 premiers fournisseurs en 2001 (en dollars US)

Pays	Importations	Part de marché %
EAU	22 765 769	38
Pays-Bas	8 212 376	13,7
Irlande	5 612 909	9,4
UK	4 424 904	7,4
Chine	3 196 180	5,3
Allemagne	2 268 253	3,8
Taiwan	2 234 807	3,7
Bahrain	2 168 551	3,6
France	2 153 445	3,6
Japon	1 637 072	2,7
Total	54 674 266	91,3

Source : Royal Oman Police

La demande

Le marché global

Dopée par l'Internet et le commerce électronique

Le marché des NTIC en Oman 2002-2005

	2002 (MUSD)	2005 (MUSD)	Evolution %
Logiciels	35	45	9
Ordinateurs/processeurs	65	86	10
Services	60	75	8
Equipements (transmission de données)	50	68	11
Total	210	247	9,3

Sources : Madar Research Group

Les consommateurs

Si l'administration et le secteur privé –comme la compagnie pétrolière Petroleum Development Oman qui est considéré comme le premier site informatique du Sultanat- sont déjà bien équipés en matériel informatique, les particuliers, qui s'intéressent de plus en plus à l'internet, commencent à s'informatiser. A fin 2002, le nombre d'abonnés à l'internet était de 49 200 et celui des internautes de 164 000, soit une pénétration de 5,9%. On comptait 97 000 ordinateurs installés, représentant une pénétration de 3,51%. Dopées par l'usage accru de l'internet, les ventes d'ordinateurs se sont élevées à 35 000 unités en 2002, dont 21 000 ordinateurs de marques et 14 000 assemblés. Avec l'accroissement de l'internet, le commerce électronique –par ailleurs encouragé par le gouvernement- connaît également un essor certain. Le consultant Madar Research Group, qui évalue le commerce B2B à 350 MUSD pour 2002 et le B2C à 10 MUSD, prévoit pour ces services des taux de croissance respectifs de 26 et 36% d'ici à 2005, ainsi qu'un taux de pénétration de 10,75 % pour l'internet avec quelque 328 000 utilisateurs en 2005.

Le gouvernement

Les différentes administrations s'équipent en prévision de l'e-gouvernement. La plupart des ministères et administrations disposent de leurs sites internet dont certains sont interactifs. La municipalité de Mascate propose maintenant sur son site des services en ligne pour le paiement de loyers, PV, permis de

construire, enregistrement de véhicules etc.

Par ailleurs, un comité national des technologies de l'information a été créé par décret n° 16/98 du Conseil des ministres du 26.5.1998 dans le but de développer une stratégie nationale dans le domaine des technologies de l'information. Ses membres sont les ministres de l'Economie nationale, de la Santé, des Transports et Télécommunications, du Développement social, du Commerce et de l'Industrie, de l'Information, de la Main d'œuvre et du Service civil, l'inspecteur général de la Police et des Douanes, le chef de la Sécurité intérieure, le président de l'université Sultan Qaboos etc.... Ce comité a mis sur pied en 2000 une *task force* (Information Technology Task Force – ITTF) divisée en groupes de travail (e-gouvernement, sécurité, formation etc)

www.ittf.gov.om

Le comité organise des séminaires de sensibilisation sur l'e-gouvernement dans les différents ministères et a commandé des études sur la sécurité des réseaux, les standards, les audits etc.

Knowledge Oasis Muscat/KOM

www.kom.com.om

Premier parc technologique omanais dédié aux NTIC géré par l'organisme public de gestion des zones industrielles (PEIE), KOM a été fondé pour faciliter la production et la commercialisation des NTIC en créant des synergies entre les centres de recherche, les institutions de formation et les entreprises. Il comprend 12 000 m² de bureaux et trois collèges techniques. Ce parc doit servir d'incubateur pour les jeunes entrepreneurs avec Knowledge Mine. Il est appelé à jouer un rôle substantiel dans le développement de l'économie omanaise par la création de nouveaux emplois, l'attrait d'investissements étrangers et l'augmentation de la compétitivité.

Distribution

Il existe une soixantaine de distributeurs de matériel informatique en Oman. Parmi ces derniers, on trouve quelques grosses entreprises, agent d'une ou plusieurs grandes marques, offrant des gros systèmes pour l'administration ou les banques ainsi que des PC, des périphériques et des logiciels, mais aussi des services de conseil et d'installation de réseaux etc. Elles sont souvent impliquées aussi dans les équipements de télécommunications et la bureautique en général. Parmi celles-ci :

- Moshin Haider Darwish LLC, Computer, Office Automation & Telecommunications Division,
- Oman Computer Services (OCS),
- Oman Holdings International (OHI), International Information Technologies CO,
- Gulf Business Machine (GBM),
- Cybertek - Suhail Bahwan Group (SSB),
- Gulf Technology,
- Alpha Information System (AIS).

S'ajoutent à cette liste de distributeurs une quarantaine de petits revendeurs ou de représentants de marques du Sud-Est asiatique, certaines d'entre elles appartiennent à quelques hauts fonctionnaires, ce qui leur assure un courant d'affaires constant.

Les marques

Toutes les grandes marques sont distribuées en Oman :

- Ordinateurs et systèmes : IBM, Compaq, Toshiba, Dell, Siemens, Samsung, Sony, DTK ; AMD, 3Com, Intel, Cisco, etc...
- Périphériques : HP, Canon, Epson, US Robotics, etc...
- Logiciels : Microsoft, Oracle, etc...

Réglementation**Propriété intellectuelle**

La "Copyright Law" (loi sur la protection du droit d'auteur et droits connexes promulguée par le décret royal n°37/2000 de mai 2000) s'applique aux disques, bases de données et programmes informatiques qui sont protégés au même titre que les droits sur les œuvres littéraires. La réédition d'un ouvrage ne peut s'effectuer sans le consentement express de l'auteur et toute modification du texte sans son accord est passible de sanctions.

Pour jouir pleinement de ces droits valables durant toute la vie de l'auteur et transmissibles par contrat pendant cinquante ans. Les auteurs devront, avant la distribution commerciale de leur produit, déposer une copie de l'œuvre au ministère du Commerce et de l'Industrie (MOCI) pour enregistrement.

Les frais qui en découlent sont de 10,4 RO pour les personnes physiques ou morales. Les contrevenants s'exposent à 2 ans d'emprisonnement et/ou à 2 000 RO d'amende.

Dans le cadre de l'application de cette loi, le gouvernement a passé des accords avec Microsoft et Oracle qui se sont engagés à former respectivement 150 et 200 employés omanais ainsi que des utilisateurs et formateurs.

Promotion**Salon annuel**

Les professionnels omanais se rendent régulièrement aux salons professionnels de Dubaï.

COMEX (salon des technologies de l'information)

Organisateur : OITE

P.O. Box 268 - RUWI – PC 112

Tél. (968) 56 43 03 - Fax (968) 56 51 65

URL : www.oite.com

Adresses utiles

Ministry of Commerce and Industry

P.O. Box 550 – MUSCAT PC 113 - Sultanate of Oman

URL : www.mocioman.gov.om

Agency & Intellectual Property Department - Tél. (968) 77 41 22

Ministry of Transport and Communications

P.O. Box 338 - RUWI – PC 112

Tél. (968) 69 78 88

Undersecretary for Communications

Tél. (968) 69 79 40 - Fax (968) 69 86 00

Director of International Relations Dept.

Tél. (968) 69 78 70

URL : www.comm.gov.om

OMANTEL

P.O. Box 789 - RUWI – PC 112

Tél. (968) 63 10 00 - Fax (968) 69 13 38

URL : www.omantel.net.om

Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique de MASCATE (adresser les demandes à mascate@dree.org).

Clause de non-responsabilité

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.

**Auteur :**

Mission Économique de Mascate

Adresse : PO Box 2314

Ruwi - Postal Code 112

Mascate, Sultanat d'Oman

Tél : 968/56 55 99 Fax : 968/56 55 88

m-el : mascate@dree.org

Rédigée par : Francine LAHAYE

Revue par : Jean-Paul IRRMANN

Date de parution : 11 juin 2003

Version originelle du 11 juin 2003

Version n°1 du

T/GEDMascate/fichesectorielles/informati 6-03